



JOSÉ VILLAVERDE CASTRO
CATEDRÁTICO DE FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

DE NUEVO SOBRE LA INNOVACIÓN

La innovación es, junto con la inversión en I+D y conocimiento, uno de los principales pilares en los que se sustenta el crecimiento económico de los pueblos. De ahí el énfasis que todos deberíamos poner en la misma y que, en la medida de nuestras posibilidades, tratamos siempre de transmitir en estas líneas. El motivo de abordar este tema una vez más es, precisamente, la reciente publicación del informe Regional Innovation Scoreboard (RIS) 2016. Como es sabido por nuestros lectores, pues hemos hecho referencia al mismo en otras ocasiones, este informe ofrece, desde hace siete años, una perspectiva comparada de la situación de la innovación en 214 regiones pertenecientes a la UE y Noruega.

Para su construcción, el RIS utiliza doce indicadores para los que existe información, bastante homogénea, a nivel regional. La mayoría de ellos, naturalmente, hacen referencia directa a aspectos concretos de la innovación y la I+D, sean como 'facilitadores' o 'actividades empresariales', pero algunos también lo hacen a cuestiones relacionadas con los 'resultados' obtenidos en materia de empleo, exportaciones o ventas de las empresas de media y alta tecnología y, cómo no, al nivel de conocimiento o preparación de una parte de la población.

Con este conjunto de indicadores, el RIS elabora un indicador com-

puesto que es, de hecho, el que se utiliza para establecer el ranking regional. Pese a la validez del mismo, hay que señalar que en el ranking se utilizan únicamente cuatro categorías innovadoras (líderes, fuertes, moderados y modestos), lo cual limita considerablemente su capacidad comparativa.

Sea como fuere, el ranking del RIS es muy útil pues permite obtener (y, en consecuencia, confirmar) algunos rasgos importantes sobre la innovación en las regiones españolas en comparación con las europeas. Para que sepamos a qué atenernos, conviene empezar señalando que sólo cinco países de los veintinueve analizados pueden considerarse como líderes en el campo de la innovación; son Suecia, Dinamarca, Finlandia, Alemania y Holanda. España, por su parte, se sitúa en la categoría de los moderados y, dentro de la misma, en un discretísimo término medio. Si, como subraya una de las conclusiones del informe, ocurre

que las regiones más innovadoras están situadas, normalmente, en los países más innovadores, parece innecesario subrayar que ninguna de las regiones españolas figura dentro del grupo de las líderes. Sólo el País Vasco está incluida dentro del grupo de las fuertes; del resto, trece regiones (entre las que se encuentra Cantabria) tienen una capacidad innovadora moderada, mientras que, naturalmente, las cinco restantes (se incluye a Ceuta y Melilla como re-

giones) la tienen modesta. Es más, desde que se iniciara la elaboración de los informes RIS, la dinámica comparada de las regiones españolas se ha mantenido en quince de ellas y se ha deteriorado en cinco, lo cual constituye otro indicio de que las cosas no han ido (ni están yendo) bien.

Con referencia al caso de Cantabria, que es el que más directamente nos interesa, conviene resaltar lo siguiente: Tal y como se mencionó previamente, la región se ubica en el grupo de regiones moderadamente innovadoras y ha permanecido en el mismo desde que se empezó a elaborar el RIS. Considerando los distintos componentes del indicador, conviene señalar, asimismo, que la comunidad autónoma anota registros superiores incluso a la media de las regiones líderes en materia de población con educación terciaria y en el empleo en manufacturas de media-alta tecnología y en servicios intensivos en conocimiento;

«Trece regiones, entre las que se encuentra Cantabria, tienen una capacidad innovadora moderada»

igualmente, logra registros superiores a la media del grupo de regiones moderadamente innovadoras en lo que atañe a las exportaciones de manufacturas de media-alta tecnología. En el resto de variables que conforman el indicador compuesto, la región anota valores propios de las regiones con moderada capacidad de innovación, pero por debajo de la media de las mismas, excepto en un caso, el relativo a pequeñas y medianas empresas con actividades de innovación en materia de marketing o de organización, en el que, por desgracia, se encuentra en los últimos escalones de las regiones con capacidad de innovación modesta.

De todo lo expuesto se pueden extraer, creemos, algunas conclusiones importantes. A escala nacional, y como es evidente, la más importante es que, en materia de innovación, formamos parte más del furgón de cola que de la máquina tractora. Desde la perspectiva cántabra las cosas no son mucho mejores; con una actividad innovadora que podemos calificar de moderada baja, sólo destacamos en dos aspectos del fenómeno innovador y, según parece, no somos capaces de sacarle todo el partido posible. Debería ser evidente, por lo tanto, dónde hay que centrar los esfuerzos: por un lado, en explotar debidamente los ámbitos ya mencionados en los que gozamos de alguna ventaja y, por otro, en fomentar la capacidad innovadora de las pymes.

Europcar
moving your way

PYMES

- Coches**
Tu coche de alquiler sin límite de kilómetros y sin franquicia, para que llegues con tu empresa donde necesites.
- Furgonetas**
Furgonetas pensadas para tu empresa, de todos los tamaños y capacidades para que nunca te falte espacio.
- Europa**
Mueve tu empresa con total tranquilidad por Europa con nuestra tarifa sin límite de kilómetros y sin franquicia.

Gastos de gestión por reservar en Nautalia, 5€ en territorio nacional y 6€ en territorio internacional.

“La movilidad de tu empresa en las mejores manos”

Las **VUELAS DAN MUCHA VIDA**

200 oficinas
902 811 811
nautaliaviajes.com



NAUTALIA
Conecta con tu mundo