

**Hoja de ejercicios IV**  
**Economía Internacional**  
**Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico**  
**Universidad de Cantabria**

1. Albania es un pequeño país en los Balcanes con tres millones de habitantes y un PIB per cápita nominal de 5.319 \$. A pesar de que según un informe de la Comisión Europea publicado en 2006, el 44 % de los ciudadanos de los Estados miembros de la Unión Europea se opone al ingreso de Albania dentro de dicha organización, en 2009 el gobierno albanés solicitó su incorporación en la UE. Su ingreso en la OMC en 2000 ha hecho que su economía se haya abierto progresivamente al comercio internacional.

En relación a su patrón comercial, Albania es un importador neto de productos manufacturados (dichos productos representan más de dos tercios del total de importaciones de bienes), siendo los productos más relevantes los referidos a equipamiento de maquinaria y transporte; en particular, bienes de automoción y ciertos bienes de maquinaria no eléctrica. En 2009 el arancel medio NMF para bienes no agrícolas era del 4,2 por ciento, mientras que el arancel más alto era del 15 por ciento.

En 2006 Albania firma un Tratado de Estabilización y Asociación con la UE que incluye el compromiso de liberalizar el comercio bilateral de ambos bloques.

En este ejercicio vamos a simular el efecto de dicha liberalización con la UE en el sector de *autobuses*, el cual tiene el código HS 870210 (MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS, INCLUDING THE DRIVER - With compression - ignition internal combustion piston engine (diesel or semi-diesel), en inglés).

- Considerando el año 2007, suponga que Albania quiere conocer los efectos de la eliminación total de aranceles en dicho sector. Utilice SMART en WITS para generar la siguiente información:
  - Análisis de creación y desviación de comercio.
  - Análisis de bienestar social, incluyendo la variación en los ingresos arancelarios y el excedente de los consumidores albanos.

2. Considere un escenario en el que Japón está planteándose abrir totalmente su mercado local relativo a la carne congelada procedente de ganado vacuno, el cual tiene el código 0202 (según la clasificación de código arancelario HS 2002), para un país particular, como es Nueva Zelanda. En 2009, Japón fue el tercer mayor importador de carne congelada procedente de ganado vacuno del mundo con importaciones por valor de 840 millones de \$. Nueva Zelanda, por su parte, a pesar de ser un país pequeño en población y extensión, es el tercer mayor exportador mundial, representando sus exportaciones un 10% del total mundial en 2009.

En este contexto, se podría esperar que la liberalización bilateral en este mercado para estos dos países supondría un aumento sustancial de exportaciones neozelandesas hacia Japón. Parte de este incremento sería a expensas de otros exportadores de carne como es el caso de Australia.

En SMART, la elasticidad en la oferta de exportaciones es infinita por defecto (usando el valor 99), considerando a priori que el país importador es pequeño. En este ejercicio, sería mucho más realista considerar que la apertura comercial afectará a los precios internacionales y por tanto que la elasticidad de la oferta de exportaciones debe ser finita. Este cambio provocará que parte del efecto creación de comercio se transformará en efecto precio.

- Considerando el año 2009 como año base y considerando objeto de estudio Japón como importador en el mercado con código 0202, analice los efectos de la liberalización bilateral con Nueva Zelanda considerando que el resto de socios comerciales mantienen el arancel existente previo al acuerdo. Usando los valores 99, 10 y 5 para la elasticidad de la oferta de exportaciones, calcule:
  - Análisis de creación y desviación de comercio.
  - Análisis de bienestar social, incluyendo la variación en los ingresos arancelarios y el excedente de los consumidores japoneses.