

ETAPAS Y TAREAS PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS	
ETAPAS	TAREAS
1) Análisis del contexto	a) Determinación de las variables contextuales de la intervención b) Dimensionalización de la intervención
2) Selección de los fundamentos teóricos del programa	c) Elección de un teoría o modelo de actuación d) Concreción de los principios de intervención
3) Descripción de los elementos formales del programa	e) Concreción de niveles o selección de contenidos f) Diseño de actividades g) Organización de la aplicación
4) Diseño de los materiales del programa	h) Construcción de materiales para los destinatarios i) Elaboración de los materiales para los aplicadores j) Diseños de otros materiales de apoyo
5) Elaboración de la estrategia de evaluación del programa	k) Redacción del diseño de evaluación l) Construcción de los instrumentos de recogida de información

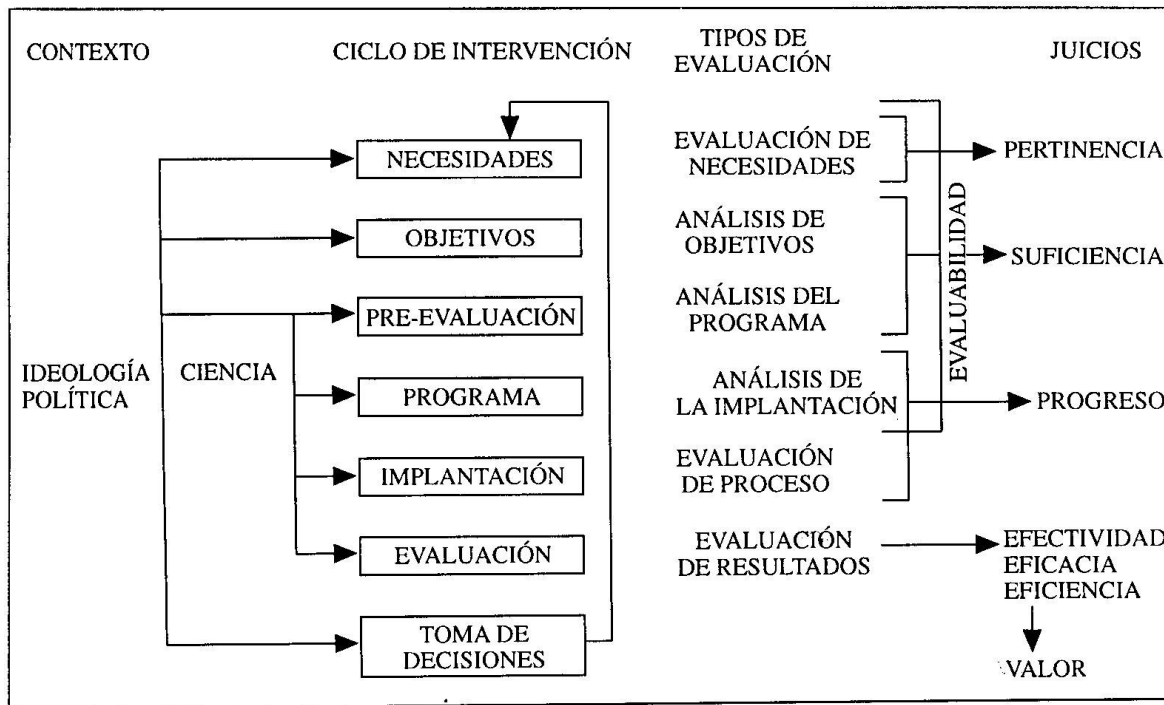


Figura 2.4. Ciclo de intervención, formas de evaluación y juicios valorativos (Fernández-Ballesteros, 1992).

Estructura metodológica de la evaluación			
Tipo de evaluación	Referente	Tarea	Ámbito de aplicación
Del contexto necesidades	Territorio y sociedad: comunidad, grupos, sujetos,...	Estudio previo de la realidad: problemas, necesidades, recursos, conflictos,...	Diagnóstico, preplanificación (preformativa)
Del diseño	Expertos y profesionales en programar y planificar	Análisis de criterios programáticos, justificación coherencia y pertinencia del diseño	Diseño y planificación del programa
Del proceso	Profesionales participantes en programa	Análisis desarrollo del programa: estrategias, niveles de ejecución, participación,...	Ejecución de programa (formativa)
Del producto	Equipo evaluador	Valoración de los resultados en relación con objetivos: eficacia, eficiencia,...	Conclusiones para la toma de decisiones de perfeccionamiento (resultados) y de certificación (eficacia e impactos)

EVALUACIÓN DEL CONTEXTO Y DE NECESIDADES

Tiene por objeto servir de guía para la elección de problemas y asignación de prioridades. Según Stufflebeam y Shinkfield (1987), la evaluación del contexto tiene como misión «definir el contexto institucional, identificar la población objeto del estudio y valorar sus necesidades..., diagnosticar los problemas que subyacen en las necesidades y juzgar si los objetivos propuestos son lo suficientemente coherentes con las necesidades valoradas- (p. 11). En ella se hace, por tanto, necesario el análisis del contexto socio-educativo en el que se va a integrar el programa y la identificación de las audiencias. Las audiencias que se pueden considerar son: estudiantes o receptores del programa, padres de alumnos, comunidad escolar, autoridades administrativas, autoridades académicas, grupos sociales, asociaciones de profesionales, centros o instituciones, etc.

Algunas de las cuestiones que pueden plantearse:

¿Cuáles son las características del contexto y la situación específica del programa?
¿Quiénes son los participantes en el programa? ¿Qué condicionamientos existen en la realización del programa? ¿Qué recursos son necesarios y de cuáles se dispone? ¿Cuáles son las necesidades claves que debe cubrir el programa? ¿Qué disponibilidad de tiempo y recursos humanos tenemos? ¿Cuáles son las expectativas que tienen los receptores del programa?, etc.

Los programas se diseñan para ser aplicados en contextos específicos de intervención, ya sean éstos amplios o restringidos. Un programa se crea para atender a una demanda social que surge en una población localizable y susceptible de ser descrita. Y al conjunto de características físicas y psicosociales en que ese grupo humano vive e interactúa lo denominamos *contexto*.

La importancia del contexto es a todas luces determinante para decidir sobre el tipo de programa que se va a ofertar a los destinatarios, de forma que en el diseño de programas se habla cada vez, más de una de las características que deben reunir estos instrumentos de acción social: la *validez ecológica-contextual de los programas*. Significa lo siguiente:

Un programa de intervención socio-educativa es válido en tanto en cuanto se ha comprobado empíricamente que se han tenido en cuenta para su diseño los condicionamientos institucionales, organizativos, psicosociales y presupuestarios que acompañarán a su aplicación.

Es por ello que la primera fase del diseño debe ser la de analizar dicho contexto. Dos tareas serán necesarias para ello.

a) Determinación de las variables contextuales de la intervención

Las variables que describen un contexto son muy numerosas y sería muy costoso y en cierta medida inútil, intentar analizarlas todas. El diseñador habrá de tomar decisiones sobre cuáles considerar en cada caso. A efectos del análisis es conveniente tener en cuenta que el contexto puede tener dos dimensiones:

- *Contexto amplio*: se refiere al lugar (barrio, pueblo, ciudad...) y a las condiciones en que vive un grupo humano; implicaría el análisis de variables como:

- Lugar Geográfico
- Características Físicas e Infraestructuras
- Servicios Disponibles
- Nivel Socio-económico
- Nivel Educativo-cultural
- Clima Social

- *Contexto próximo*: hace referencia a la institución que adoptará el programa, a los aplicadores y a los destinatarios del mismo. Presentamos a continuación un esquema con las variables del contexto próximo que consideramos más importantes para el diseño de programas.

Institucionales

Tipo de institución(es) que acogerá(n) el programa. Problemas o necesidades para los que se demanda la intervención.

Tipo de intervención demandada. Respaldo institucional previsible. Resultados esperados.

Organizativas

Características de la organización. Aplicadores previsibles del programa. Tiempos de intervención posibles.

Psico-sociales

Características sociales de los destinatarios del programa. Características educativas. Características físicas y de desarrollo. Necesidades percibidas por destinatarios y aplicadores. Necesidades documentadas. Participación previsible de los destinatarios en el programa.

Presupuestarias

Recursos disponibles por parte de la institución para la aplicación del programa. Recursos económicos previsibles, de los destinatarios, para su participación en el programa.

Ha de tenerse en cuenta además que en ambos contextos algunas de las variables que aparecen en ese esquema son en realidad macro-variables (vg. 'Tipo de instituciones que acogerán el programa') susceptibles de un análisis de segundo nivel para determinar las características de las mismas (vg. 'tamaño', 'tipo de actividad que realizan', 'Localización geográfica', etc.); nivel de análisis al que no descenderemos.

La recogida de información para llevar a cabo este análisis se efectúa mediante la utilización de instrumentos de investigación social (cuestionarios, entrevistas, etc.; ver Capítulo 8) o mediante el análisis de documentos (investigaciones sobre temáticas o problemas similares; artículos de revistas especializadas, etc.).

b) Dimensionalización de la intervención

El análisis del contexto debe proporcionar al diseñador la información suficiente para poder tomar decisiones sobre lo que es posible y razonable ofertar en ese contexto para hacer frente al problema de que se trata.

Dimensionalizar la intervención a realizar con un programa, supone determinar los aspectos generales del mismo y construir el boceto del programa que habrá de desarrollarse en etapas posteriores:

Temática

Determinación de la temática general y del esquema de contenidos del programa.

Destinatarios

Población destinataria: descripción de los destinatarios del programa y en su caso, la situación de los mismos.

Tipo de Programa

Definición de las metas que persigue el programa y del tipo de programa.

Estructura

Fijación de la organización interna del programa: módulos, sesiones de trabajo, etc.

Tiempos

Duración del programa en su conjunto, duración de las sesiones de trabajo y, en su caso, calendario recomendado de aplicación.

Materiales

Especificación de los materiales que requerirá el programa.

Modalidad de aplicación

Especificación de quiénes podrán aplicar el programa y bajo qué condiciones.

Por lo que se refiere al tipo de programa que se va a diseñar existen diversas tipologías; aportamos las siguientes:

TIPOS DE PROGRAMAS*Según su Contenido:*

- Educativos: contienen una secuencia de aprendizaje para la adquisición de conocimientos, habilidades o destrezas.
- De sensibilización: son de corta duración (1 ó 2 sesiones) y persiguen únicamente motivar para la participación en programas educativos.

Según su Duración.

- De Ciclo Largo: se diseñan para desarrollarse a lo largo de todo un ciclo educativo (vg. la ESO) o en diferentes periodos del desarrollo de un grupo.
- De Ciclo Corto: constan de un número limitado de sesiones y se aplican en momentos puntuales (de 5 a 10 sesiones).

Según su Estructuración:

- Cerrados: el número de sesiones y actividades está predeterminado por el diseñador.
- Abiertos o "a la Carta": ofrece un fichero de actividades para cada meta a conseguir, siendo el aplicador el que decidirá cuáles de ellas utilizará en cada situación.

Según su Finalidad:

- Preventivos: destinados a evitar la aparición de determinados problemas (vg. cáncer de próstata; trastornos de aprendizaje, embarazos no deseados...).
- De Desarrollo: son programas educativos.
- Terapéuticos: su finalidad es remediar o paliar los efectos de un problema ya existente (vg. reducir el tabaquismo en adolescentes).

Según su Nivel de Integración:

- Integrados: sus actividades están diseñadas para desarrollarse en las asignaturas del curriculum de un centro educativo o entre las actuaciones ordinarias de una institución.
- Modulares: se aplican en tiempos específicos reservados para el programa; funcionan como módulos independientes de la actividad ordinaria de la institución.

Características del contexto	Datos de la comunidad, colectivo o población beneficiaria <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo cultural: aceptación de cambios, conflictos culturales. ... - Datos poblacionales (sexo, edad, nivel de estudios...) - Datos económicos: medios de supervivencia, situación laboral - Actitudes y valores predominantes - Problemas existentes en la comunidad o colectivo - Antecedentes históricos - Situación interna de la organización Características del entorno territorial (barrio, ciudad, región): <ul style="list-style-type: none"> - Servicios (transportes, sanidad...) - Características políticas (relaciones con la Administración, participación ciudadana...) - Datos poblacionales - Cómo afectan estas características a la comunidad o colectivo destinatario
Análisis del problema en sí mismo (necesidades)	Situación que da origen al problema Antecedentes históricos, institucionales, personales de la situación Efectos del problema. Diversificación de los efectos en función de diferentes criterios (sexo, edad...) Investigaciones existentes sobre el problema Percepción de carencias, dificultades, aspectos mejorables de la realidad
Análisis de las posibilidades de actuación	Alternativas a la situación-problema Previsión de los efectos que puede tener la actuación Aportaciones que pueden realizar los participantes: preparación, motivación, compromiso Recursos disponibles (materiales, económicos, infraestructura) Relaciones con otros colectivos, instituciones, administración Formas de concienciación de la situación en participantes potenciales Limitaciones (fondos, estructurales, burocráticas...)