

# LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL EN LA R S C

*Curso - SA.2.3 Empresas responsables: experiencias actuales y estrategias de futuro.  
30 Junio – 4 Julio de 2014*



**TEXTIL  
SANTANDERINA**  
SINCE 1923

**Santander, 4 de julio de 2014**  
**José Antonio Mazorra Mencerreyes**  
**RESPONSABLE APROVISIONAMIENTO**



## CONTENIDOS

- ❑ Introducción
  - ✓ RSC y la empresa
  
- ❑ Presentación de Textil Santanderina
  - ✓ Datos de Textil Santanderina
  - ✓ R S C en Textil Santanderina
  
- ❑ Estrategias de Futuro



## CONTENIDOS

- ❑ Introducción
  - ✓ RSC y la empresa
  
- ❑ Presentación de Textil Santanderina
  - ✓ Datos de Textil Santanderina
  - ✓ R S C en Textil Santanderina
  
- ❑ Estrategias de Futuro

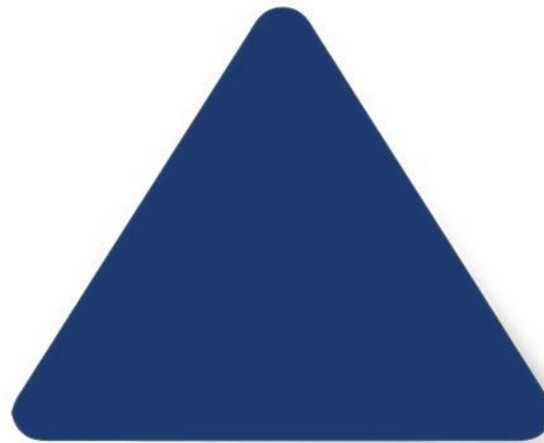


TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

**Objetivo final de la empresa:**

**BENEFICIO SOSTENIBLE y  
RESPONSABLE**

Sostenibilidad Empresarial  
=> Beneficios



Sostenibilidad Social  
=> Entorno social

Sostenibilidad Ambiental  
=> Respeto Medio Ambiente



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

**La empresa debe ser la base para un nuevo impulso económico, para lo cual necesita:**

**LIBERTAD / CREATIVIDAD**

**CONOCIMIENTO / INNOVACION**

**FLEXIBILIDAD / TRABAJO**

**FINANCIACION / INVERSION**



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

# Ese impulso económico se generará si existe un entorno de:

MERCADOS ABIERTOS

ENTORNO LEGAL ESTABLE

HONESTIDAD

BUENA GOBERNANZA

RECURSOS FINANCIEROS  
DISPONIBLES



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## ¿Cómo? Colaboración entre:





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## Esta integración podrá generar:

- **Proyectos empresariales sostenibles**
- **Promoción de los Derechos Humanos**
- **Entorno de igualdad y tolerancia**
- **Respeto al medio ambiente**

R.S.C. empresarial integra **voluntariamente** las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los grupos de interés.

**La empresa es un agente activo en la obtención de sociedades responsables (RSC)**





## CONTENIDOS

- Introducción
  - ✓ RSC y la empresa
  
- **Presentación de Textil Santanderina**
  - ✓ **Datos de Textil Santanderina**
  - ✓ **R S C en Textil Santanderina**
  
- Estrategias de Futuro



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

# TEXTIL SANTANDERINA





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## 1923

Se constituye, por iniciativa de los HNOS GONZÁLEZ COSSÍO, una empresa textil en Cabezón de la Sal, que será el germen de TEXTIL SANTANDERINA.

## Años 20` - 30`

Tras la puesta en marcha de la producción, esta es una década de serias dificultades para conseguir la consolidación del proyecto industrial, incluyendo un breve cierre en el año 1935 y el periodo de Guerra Civil.

La formación tiene gran importancia en esta fase de puesta en marcha.

## Años 40`

Con algunas inversiones en maquinaria y finalizada la Guerra Civil, su producción sufre incremento, siendo una empresa interesante dentro del sector textil, desembocando en el año **1943** con el paso a nuevos propietarios, CUITÓ Y CÍA abrieron nuevos mercados e introdujeron en su fabricación la viscosilla y rayón, manteniendo la rama del algodón, pero de forma minoritaria.

En el año **1945** se registra oficialmente el nombre de TEXTIL SANTANDERINA.

## Años 50`

Se caracterizan por incremento de producción, introducción de sistema de turnos de trabajo, como medio de mejora de productividad y aprovechamiento de maquinaria, incremento del peso del tejidos de fibras artificiales, frente al algodón y cartera de clientes muy reducida (número muy bajo de clientes, todos de la zona Cataluña)







TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## 1959

Empresarios catalanes compran la fábrica, con Alejandro Serra como administrador único y con Juan M<sup>a</sup> Parés como director.

## Años 60'

La década de los 60 supuso una renovación total y primera fase en nueva singladura de este proyecto industrial.

Se crea un **amplia red comercial**, que llega incluso a las Islas Canarias.

Después de estudios de mercado, **se eliminaron los procesos y maquinarias obsoletas**, entrando en una fase de modernización creciente, aprovechando el Plan de Reestructuración textil.

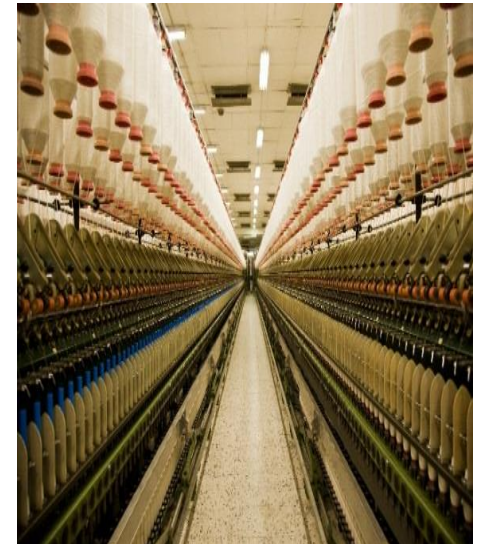
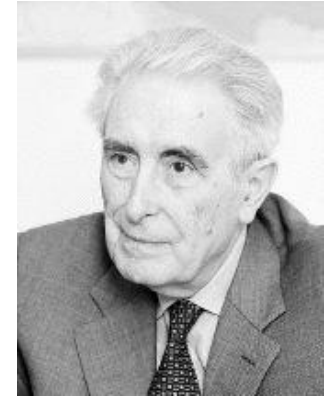
Se moderniza la gestión de la empresa. Se introducen elementos importantes dentro de la **gestión de recursos humanos**, como respeto a la economía mixta, igualdad hombre/mujer, formación y prestación de asistencia sanitaria, buscando estabilidad en la plantilla, dentro de un entorno de elevado índice de rotación.

Se realiza un giro radical en la línea de producto, más centrada en sector algodonero, con especial atención a los **tejidos de moda**, así como a los **tejidos técnicos para ropa militar**, dónde se introducen mezclas de poliéster-algodón, y **tejano**.

## Años 70'

La compañía opta por la Moda y los tejidos Técnicos, como base del futuro desarrollo, consolidando las políticas de producto y comerciales iniciadas en la década anterior e innovación en procesos.

Se amplía la superficie construída y la capacidad industrial, con nueva inversiones.





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

### Años 80'

Segunda fase, con ampliación del proyecto empresarial, incorporando nuevas industrias como hilatura y, especialmente, **Galicia Textil**, en el año 1983.

Importante plan de inversiones, dentro del Plan de Reconversion Industrial.

Decidida apertura a la exportación, dentro del contexto de la introducción de España en la UE

### Años 90'

Tercera fase, consolidación del esfuerzo comercial, y como consecuencia de esta política, la **gran expansión internacional**, que ha llevado a abrir mercados por todo el mundo.

Se amplía el know-how dentro de la moda, con la inclusión de una nueva empresa, **Acabados del Bages**, en el año 1992, y los desarrollos en una nueva fibra, Tencel.

Puesta en marcha de la planta de cogeneración de energía.

La empresa se certifica con **ISO 9001** en el año 1998.





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## Siglo XXI

Siempre bajo la decidida voluntad del Sr Pares de dar continuidad al proyecto empresarial, estos años transcurren en TEXTIL SANTANDERINA en un entorno de crisis industrial, tanto global como del sector textil, pero manteniendo sus principales líneas de trabajo constante, innovación, clara orientación hacia el cliente y mantener una política de inversiones que de sostenibilidad.

Con dos hitos importantes,

- ❖ Adhesión en el año 2002 al programa **Global Compact** de la Naciones Unidas
- ❖ Certificación UNE EN **ISO 14001:2004**, en el año 2014.

Se produce **relevo generacional** a través de los hijos del Sr Pares

Globalización, con apertura de empresas en el exterior como China (año 2000) o Bangladesh (año 2008)

Dos elementos empresariales marcan estos años:

- Introducción en el sector industrial de la confección, buscando ofrecer a nuestro cliente el paquete completo. Primero con la empresa **Gidelasal** (año 2004) y posteriormente abriendo en Bangladesh una empresa de confección, **Bellissima** (año 2008)
- Se potencia el área de tejidos técnicos y de protección, creando en el año 2006 la empresa **TECHS**.







TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

# TEXTIL SANTANDERINA HOY

- SUPERFICIE OCUPADA:
  - 71.500 m<sup>2</sup>
  
- SUPERFICIE CONSTRUIDA:
  - 44.000 m<sup>2</sup>
  
- COMERCIALIZACIÓN ANUAL:
  - 28,9 millones de metros
  
- PLANTILLA:
  - 337 trabajadores/as





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## CAPACIDAD TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

### **Departamento de I+D**

Diseño y desarrollo de nuevos productos y nuevas tecnologías

### **Tecnología avanzada en maquinaria textil**

Nos permite adaptarnos a las tendencias y necesidades del mercado

### **Planificación industrial, coordinación y eficiencia**

Justifican el volumen de producción avanzado que ha logrado Textil Santanderina, ofreciendo una gama de productos con más de 500 referencias distintas.







TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## PRODUCTOS

Fabricamos y comercializamos:

### **Hilados**

### **Tejidos**

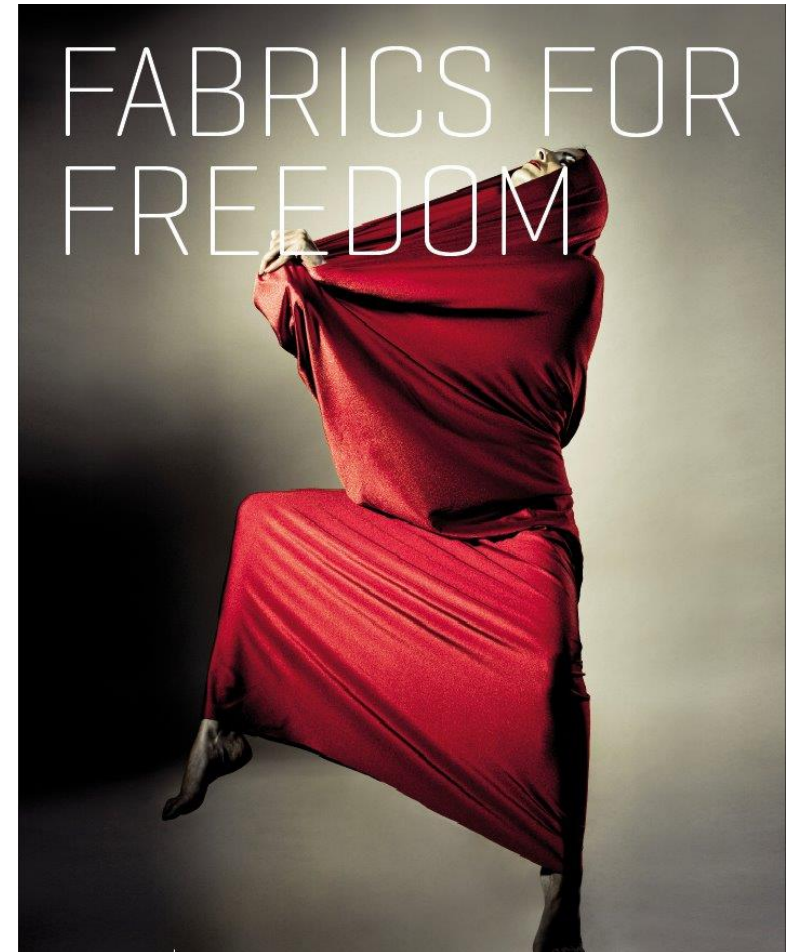
Moda

Denim

Tejido técnico, protección y  
administración - Techs®

Automoción

### **Prendas**





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## CENTROS DE PRODUCCIÓN

Gracias a una excelente **coordinación** entre los distintos **centros de producción**, TEXTIL SANTANDERINA es capaz de suministrar producto elaborado en cualquier fase de producción y con cualquier tipo de acabado.

- CANTABRIA
- GALÍCIA
- CATALUÑA
- MADRID



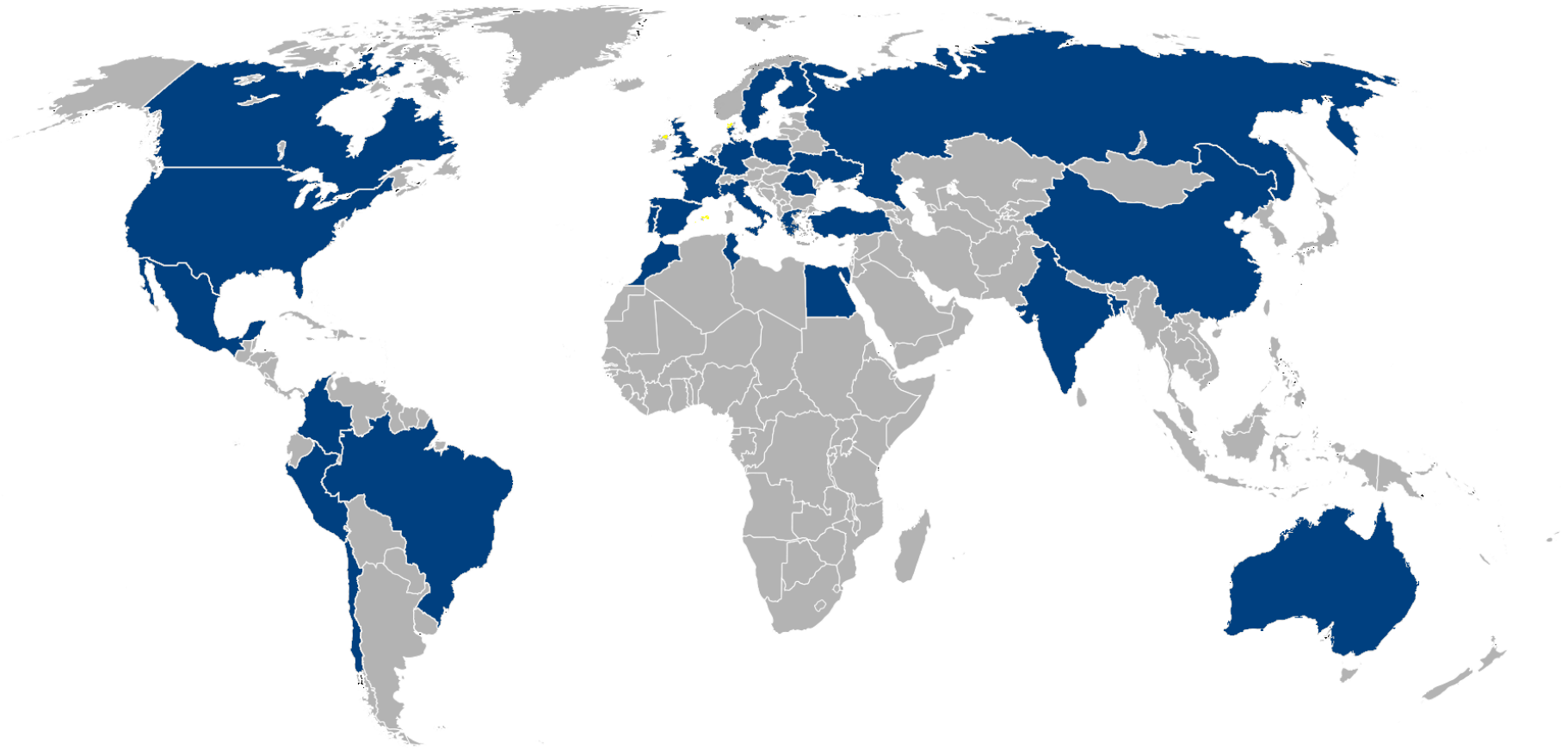






TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## RED COMERCIAL







NUESTRO COMPROMISO TEXTIL CON  
LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE  
NO ES UN RETO, ES UNA ACTITUD

**MISIÓN**

Suministrar **productos textiles de alta calidad y diseño** para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, permitiéndoles **disponer en el mínimo plazo del producto** adecuado; estableciendo relaciones a largo plazo con clientes, empleados y proveedores, basadas en la **integridad, responsabilidad y respeto con las personas y el entorno**. Todo ello garantizando siempre la rentabilidad para los accionistas.

**VISIÓN**

Alcanzar una posición sostenida de liderazgo en el sector textil mundial mediante **productos superiores en diseño, calidad y servicio**; optimizando e implementando **procesos más eficientes que respeten y mejoren el medio ambiente**, que nos permitan seguir creciendo a nivel internacional sin perder nuestros orígenes, logrando así la satisfacción y fidelidad de clientes y proveedores.

POLÍTICA DEL SISTEMA  
INTEGRADO DE GESTIÓN DE  
**TEXTIL SANTANDERINA**







1

**SER RECONOCIDOS COMO LÍDERES EN CALIDAD DE PRODUCTO Y EN CALIDAD DE SERVICIO,**

mejorando constantemente el desarrollo de nuestros productos, procesos y actividades; implantando las mejores técnicas disponibles y utilizando la Eco-eficiencia como referentes de gestión y competitividad a través de inversiones adecuadas.

2

**SOMETER AL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE A UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA Y REVISIÓN,**

basado en la formación continua de las personas, en el trabajo en equipo y en la información aportada por todo nuestro personal, así como en la percepción del cliente sobre el servicio que le prestamos.

3

**CONCILIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL CON LA PROTECCIÓN Y LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE**

comprometiéndonos a respetar y conservar el entorno, utilizando racional y eficientemente los recursos naturales y la energía, reduciendo al máximo los principales impactos derivados de nuestra actividad y cumpliendo siempre con la legislación y regulación aplicable.

4

**OFRECER A NUESTROS CLIENTES FIABILIDAD, GARANTÍAS E INFORMACIÓN,**

como puntos clave para satisfacer sus necesidades y expectativas. La fidelización de los clientes ha hecho de Textil Santanderina una organización cada vez más fuerte.

5

**INTEGRAR LOS VALORES MEDIOAMBIENTALES Y DE CALIDAD**

en la evaluación de nuevos proyectos y en la toma de decisiones relevantes para la evolución de nuestra Organización.

La Dirección de Textil Santanderina asume y lidera los compromisos incluidos en esta Política y se compromete a divulgarlos activamente y a revisarlos periódicamente con el fin de proporcionar los recursos necesarios para su puesta en marcha y el logro de los objetivos marcados. Esta política será comunicada a todo el personal de Textil Santanderina así como a aquel que actúe en su nombre para garantizar su seguimiento y se pone a disposición de todos los agentes implicados y del público en general.

Política aprobada por la gerencia de Textil Santanderina en Junio de 2013





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923



## Los Diez Principios del Pacto Mundial

### Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

Evaluaciones realizadas a proveedores, sobre posibles incidencias de discriminación de los Derechos Humanos o actos de explotación infantil.

Participación activa en foros de comunicación sobre Responsabilidad Social Corporativa y programa Global Compact.

Participado en actividades formativas relacionadas con la Responsabilidad Social y la Igualdad en la empresa.

### Programa **Made In Green**

Participación en diversas ONG's relacionadas con los Derechos Humanos.

Colaboración con diversas asociaciones deportivas, culturales y sociales, así como donación de tejido y otros productos textiles. Participación Programa e2.







TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923



## Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

Cumplimiento de la legislación europea vigente relativa a los derechos laborales y sindicales.

Actividades formativas, con participación del 21% de la plantilla

Estabilidad laboral. Beneficios sociales para todo el personal de Textil Santanderina.

Políticas activas de Prevención Riesgos Laborales, revisiones médicas, formación, estudios riesgos laborales. Externalización del sistema integral de prevención de incendios.





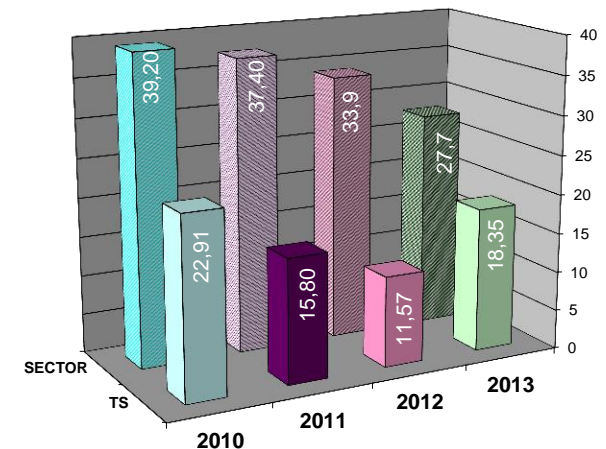
TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

Ambicioso **Plan de Inversiones 2013-2015**,  
valorado en 4.000.000 €  
Inversión en mejora de instalaciones internas.



**VISITA DEL ICASST: INSTITUTO CÁNTABRO DE  
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**,  
dentro del programa “Proyecto accidentes con  
baja y sin baja”, informe en el que han  
identificado las buenas prácticas llevadas a  
cabo en el sistema de gestión de prevención de  
la empresa.

## ÍNDICE DE FRECUENCIA





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923



## Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



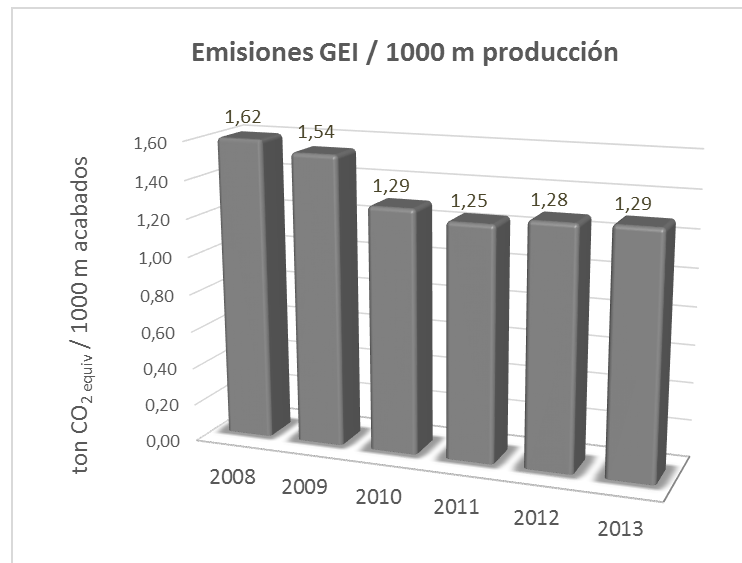




Política de Textil Santanderina respecto al artículo 15 de los Principios de Río (principio precaución)

***“Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente.”***

Control periódico de las emisiones a la atmósfera, los vertidos así como la correcta gestión de todos los residuos que genera. Cumplimiento de la cuota asignada de emisión de CO<sub>2</sub>

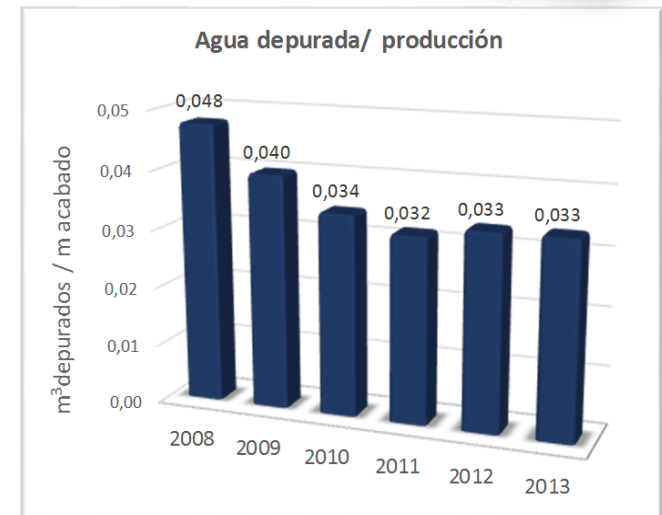
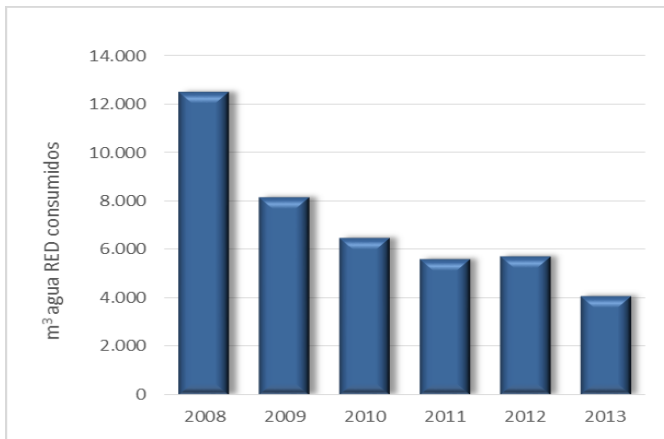




TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

Reducción de consumos de agua.

Tratamiento del 100% de las aguas residuales y posteriormente enviadas a la Estación Depuradora de Aguas Residuales de la zona, EDAR de Cabezón de la Sal – Mazcuerras

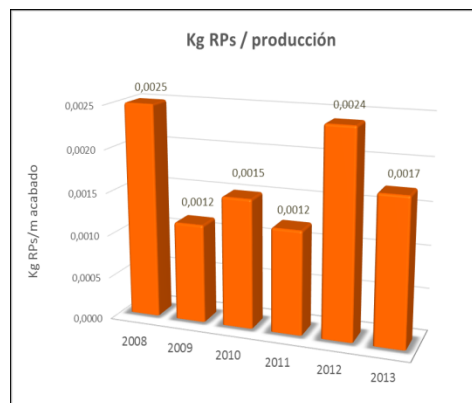


Programa de **SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN** de todo el personal, con el fin de fomentar las buenas prácticas ambientales en el desempeño diario de sus tareas.



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

Reducción de generación de residuos peligrosos.



Proyectos de I+D+i

**PROYECTO DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)**

**PROYECTO TINTAC: INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN EL PROCESO DE TINTES Y ACABADOS PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TEXTILES**

**ISO 14001:2004**

Durante el año 2013 **Textil Santanderina, S.A.**, ha finalizado con éxito la implantación de la **Norma ISO 14001:2004**.



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## CERTIFICACIONES

### CALIDAD

- Certificación ISO 9001
- Certificación PECAL 2110
- Certificación UNE EN ISO 14001:2004



### MEDIO AMBIENTE

Autorización Ambiental Integrada (AAI/046/2006)

–OEKO-TEX 100

Etiqueta ecológica para productos textiles

–OEKO-TEX 1000

Sistema de análisis, auditoría y certificación para fábricas filo-ecológicas a lo largo de la cadena textil







TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Código de conducta y responsabilidad social
- Adhesión al Pacto Mundial
- Made in Green



### Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.





## CONTENIDOS

- Introducción
  - ✓ RSC y la empresa
  
- Presentación de Textil Santanderina
  - ✓ Datos de Textil Santanderina
  - ✓ R S C en Textil Santanderina
  
- Estrategias de Futuro

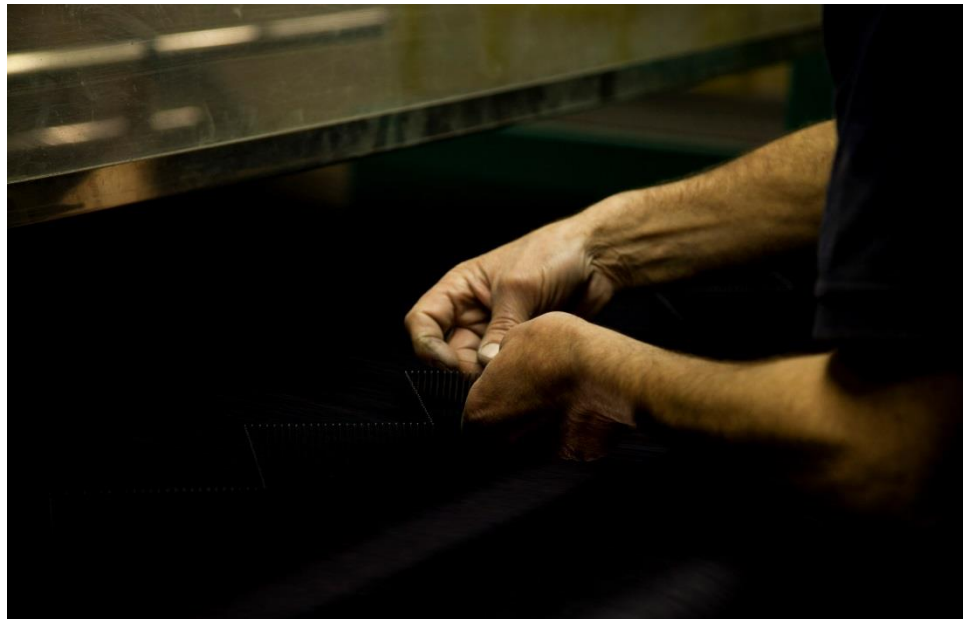


# ESTRATEGIAS DE FUTURO

- ❖ Nuevas tendencias y consolidación de **reportes de gestión R.S.C.**, dentro de GRI o evolución de ISO 26000.
- ❖ Concentración de **acciones R.S.C.**, buscando coordinación de objetivos, evitando el «perdigoneo».
- ❖ Evolución del **sector público** dentro de entorno R.S.C. desde varios puntos de vista,
  - Consolidación de buenas prácticas en gestión pública y en empresas públicas
  - Inclusión de cláusulas de R.S.C. en las contrataciones públicas
  - Promotor de políticas de igualdad y formación en las empresas



- ❖ Mejoras en las **condiciones sociales y laborales**, aunque habrá que dilucidar qué influencia tiene la R.S.C., o si es fuera sólo la consecuencia lógica de la mejora económica.
- ❖ Implicación en las políticas R.S.C. de las empresas de toda la **cadena de valor**, actuando sus valores como eje transversal en las relaciones cliente/proveedor.





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

## ESTRATEGIAS DE FUTURO: el **CLIENTE**, GRUPO INTERES PROTAGONISTA DE LA ACCION EMPRESARIAL

En Textil Santanderina los **clientes** han sido, son y serán su motor principal y, por lo tanto, grupo de interés hacia el que orienta todas sus acciones.

“El cliente no tiene la razón, el cliente **ES LA RAZON**”

## Fiabilidad, Innovación, Comunicación

Nuevas ideas, sistemas de gestión innovadores, creando nuevos productos, servicios o procedimientos de comunicación que generan **fidelización del cliente**





TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

**Las acciones de R.S.C. dentro de la empresa,  
puede aportar los siguientes valores internos:**

Innovación técnica e inversiones

Innovación de diseño/producto

Honestidad en la gestión y relaciones

Mejora ambiente interno: fidelización del talento

Desarrollo aptitudes trabajo en equipo

Actitudes positivas: empatía, proactividad

Optimización de recursos, reducción de costes

**GENERAMOS VALOR**



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

**Las acciones de R.S.C. dentro de la empresa, puede aportar los siguientes valores en las relaciones con nuestros clientes:**

Prestigio: valor de la marca , diferenciación

Prestigio: fidelización del cliente

Prestigio: mejora fuentes de financiación

Otro tipo de cliente, otro tipo de relaciones

Diálogo permanente de todos con el cliente

Juntos nos adaptamos a los nuevos retos

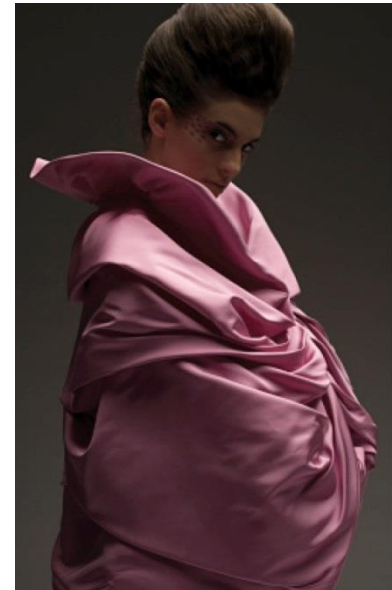
**GENERAMOS ILUSIÓN**



TEXTIL  
SANTANDERINA  
SINCE 1923

“Somos un equipo humano que trabajamos con tesón y con ilusión, buscando una meta común”

COLABORAMOS AL PROGRESO DE  
NUESTRA SOCIEDAD A TRAVÉS DE  
NUESTRA APORTACIÓN COMO  
EMPRESA







**TEXTIL  
SANTANDERINA**  
SINCE 1923

Follow us at:  
[www.textilsantanderina.com](http://www.textilsantanderina.com)

